

Ateliers de formation

Association canadienne des annonceurs

Montréal - Automne 2009



Inscrivez-vous dès maintenant à nos formations de l'automne 2009!

L'Association canadienne des annonceurs offre un vaste éventail d'ateliers de formation pour compléter et rendre encore plus profitable l'exploitation des entreprises. Nos cours proposent des conseils pratiques sur la gestion des campagnes publicitaires et contribuent concrètement à améliorer l'efficacité budgétaire. Le panel de formations offertes se renouvelle régulièrement pour offrir aux membres comme aux non-membres de l'association une information à date, pertinente et utile.

Pour encore plus de renseignements, consultez la rubrique **Perfectionnement professionnel** sur le site de l'ACA à l'adresse www.ACAweb.ca.

Calendrier automne 2009

Septembre 2009 Jeudi 17 septembre Mardi 22 septembre Jeudi 24 septembre	Le marketing promotionnel Des campagnes créatives pertinentes et percutantes Être client et contribuer au succès de son site Web
Octobre 2009 Jeudi 8 octobre Jeudi 22 octobre Mardi 27 octobre Jeudi 29 octobre	Les plans médias - Niveau 1 : comprendre les concepts de base Approvoiser la publicité interactive *Nouveau* Mesurer l'efficacité des campagnes de communication marketing La production imprimée : savoir prendre des décisions éclairées
Novembre 2009 Jeudi 5 novembre Mardi 10 novembre Jeudi 12 novembre Jeudi 26 novembre	La production électronique Le 'branding' – Comprendre la marque pour mieux gérer sa marque Les plans médias - Niveau 2 : bâtir des stratégies médias plus efficaces Les commandites : bien les choisir, bien les exploiter
Des questions ? Veuillez contacter Paul Hétu au (514) 842-6422 ou 1-800-883-0422	



SEPTEMBRE 2009

Jeudi 17 septembre 2009 de 8h30 à 16h30

Le marketing promotionnel : comment obtenir des campagnes stratégiques, efficaces, percutantes et rentables

Instructeur: Daniel Tardif, Président, Cyberpro Marketing, stratégie conseil

Bien comprendre les différentes techniques de marketing promotionnel, quand les utiliser et comment doser l'utilisation de la promotion dans le mix de communication marketing intégré. L'objectif est d'amener les participants à utiliser de façon optimale le marketing promotionnel dans le cadre des activités de leur entreprise. La formation s'adresse à toute personne au service marketing ou en communication marketing impliquée dans le développement et l'implantation de campagnes promotionnelles et en contact avec une agence de promotion ou de communication marketing.

Mardi 22 septembre 2009 de 8h30 à 16h30

Des campagnes créatives pertinentes et percutantes

Instructeur: Roger Tremblay, Publicitaire d'expérience, Pigiste.

Une journée complète pour améliorer la créativité de vos campagnes. Comment bâtir un briefing clair, complet et précis. Exemples à l'appui (quoi dire et comment le dire à votre agence, "à bon briefing, bonne création"). Puis l'évaluation de la présentation-crédit de l'agence et l'art du feed-back constructif. Présentation d'un formulaire simple, servant de guide. Enfin, apprendre à juger une création publicitaire selon 5 critères. Comment analyser la création avec le moins de subjectivité possible, quelques exemples et exercices pratiques individuels et en équipes pour stimuler votre capacité créative.

Jeudi 24 septembre 2009 de 8h30 à 16h30

Être client et contribuer au succès de son site Web

Instructeur: Sophie Bourbeau, MGP, PMP, Stratège en gestion de projet, Projectis

L'objectif de cette formation vise à apprendre à maîtriser le moment où l'engagement du client est le plus crucial pour le succès du site Web, à savoir la définition du projet. Ce cours vous donnera les connaissances et outils nécessaires pour suivre et contrôler adéquatement les activités du site par votre fournisseur, pour comprendre et mieux utiliser le Web 2.0 afin d'atteindre vos objectifs d'affaires. Les participants seront amenés à mieux comprendre chaque étape du cycle de vie d'un site Web (de la planification du site initial à la refonte, en passant par la production, le post-mortem et la maintenance), à connaître leurs responsabilités en tant que client et à savoir ce qu'il sont en mesure d'exiger de leur fournisseur.

OCTOBRE 2009

Jeudi 8 octobre 2009 de 8h30 à 16h30

Les plans médias - Niveau 1 : comprendre les concepts de base

Instructeur: Carol-Ann Cairns, Vice-Présidente Executive, Directeure Général, Médias, BCP

Ce séminaire vous permettra de vous initier au monde du média en vous amenant à comprendre les éléments-clés des processus de planification média et d'achat média : définitions, jargon, forces et faiblesses des médias, la fonction média dans l'agence, le contenu d'un plan média et comment briefer l'agence. Il s'adresse aux professionnels de la publicité qui œuvrent depuis peu avec une agence de publicité et sont impliqués dans la gestion de la publicité.

Jeudi 22 octobre 2009 de 8h30 à 16h30

NOUVEAU

Apprivoiser la publicité interactive

Instructeur: Olivier Soussy, Directeur des ventes Internet et services numériques, Radio-Canada

Ce séminaire vous permettra d'acquérir les informations de base avant d'engager votre société dans des campagnes de communication sur Internet. L'objectif prioritaire étant d'engager un dialogue avec vos agences et de maîtriser la teneur de leurs recommandations, vous quitterez cette formation plus équipés dans les différents domaines du web. Le séminaire s'adresse aux professionnels ayant des questions liées à la communication sur Internet, qu'ils soient juniors ou confirmés. Internet se renouvelant quotidiennement, les chefs de produits, les chefs de communication-marketing et les personnes responsables de gérer les plans de communication de leur entreprise bénéficieront particulièrement de cette formation.

Mardi 27 octobre 2009 de 9h30 à 16h30

Mesurer l'efficacité des campagnes de communication marketing

Instructeur: Christine Melançon, Vice-Présidente, ISPOS Descarie

Ce séminaire vous permettra d'explorer les différentes méthodes utilisées pour évaluer l'impact potentiel (pré mesure) ou réel (post mesure) des différents gestes de communication et d'identifier ainsi leur contribution spécifique dans l'atteinte des objectifs généraux de l'entreprise. De plus, la formation devrait vous permettre d'évaluer les outils soumis par les firmes de recherche (questionnaires et guides d'animation) et les résultats soumis. Seront examinés : pré-test publicitaire, post-test publicitaire, mesure d'efficacité d'une commandite, d'une promotion, d'activités de relations publiques.

Jeudi 29 octobre 2009 de 8h30 à 16h30

La production imprimée : savoir prendre des décisions éclairées

Instructeur: Lucie Tremblay, Productrice associée de Communications Odette Lalonde

Ce cours permet aux participants d'acquérir des connaissances suffisantes pour pouvoir évaluer une production et discuter des étapes de réalisations avec les gens concernés (directeur artistique, agence ou producteur-imprimeur). Vous passerez à travers toutes les étapes d'un projet: illustration ou photo, couleurs, films et fichiers électroniques, processus d'impression et papiers utilisés. Tout pour mieux décider lors de la production d'une annonce-journal, magazine, affiches, dépliants, panneaux extérieurs, marketing direct, etc. Ce cours d'introduction s'adresse plus particulièrement aux chefs de produits, chefs ou directeurs de publicité ou à toute personne impliquée dans l'élaboration et le suivi des campagnes publicitaires de son entreprise, plus particulièrement au niveau de l'approbation et du suivi des projets de production imprimée.

NOVEMBRE 2009

Jeudi 5 novembre 2009 de 8h30 à 16h30

Entrer dans les coulisses de la production électronique

Instructeur: Anne-Marie Piran, Vice-présidente production électronique, Publicis.

L'atelier vous fera suivre une production télévision et radio avec les yeux de la productrice d'agence dont la responsabilité principale est de comprendre les besoins du client, les besoins des créatifs, les besoins de tous les « métiers » indispensables à l'exécution du concept (choix des réalisateurs, acteurs, musiciens, etc.), les besoins budgétaires. Cette formation vous donnera la crédibilité et la confiance de poser les questions qui vous permettront d'assumer plus efficacement la responsabilité qui incombe à l'annonceur sur toute production électronique.

À NOTER :

**Sauf indication contraire, tous les
ateliers de formation se déroulent
aux bureaux de l'ACA situés :**

**2015 rue Peel, bureau 925
Montréal - (514) 842-6422**

**Pour consulter le calendrier de nos
formations le plus à jour,
visitez notre site Internet
www.ACAweb.ca rubrique
*Perfectionnement professionnel***

Mardi 10 novembre 2009 de 8h30 à 16h30

Le 'branding' - Comprendre la marque pour mieux gérer sa marque

Instructeur : Benoît Bessette, Vice-président directeur général, Identica

Ce séminaire représente l'abcédaire de l'identité de la marque. De ses origines en passant par ses catégories, son architecture et les principes de sa gestion efficace, cette formation vous permettra de mieux saisir l'importance de la marque dans le mix marketing d'aujourd'hui. Et face au nombre croissant de plateformes de communication vous serez mieux équipé pour relever le défi de faire vivre l'authenticité de votre marque auprès d'un public de plus en plus segmenté. Parallèlement, on vous transmettra les notions de base qui entourent le monde de l'identité visuelle. Ce séminaire s'adresse à quiconque désire contribuer à construire une marque.

Jeudi 12 novembre 2009 de 8h30 à 16h30

Les plans médias – Niveau 2 : bâtir des stratégies médias plus efficaces

Instructeur: Carol-Ann Cairns, Vice-Présidente Executive, Directeure Général, Médias, BCP

Une formation vous permettant d'accroître votre compréhension des stratégies média pour mieux travailler avec votre agence et bâtir des plans-média plus efficaces. Ce séminaire vous permettra de pousser votre compréhension du monde du média en vous amenant à aborder les diverses stratégies média, les modèles d'efficacité et d'impact et la place de la créativité en média. Il s'adresse particulièrement aux professionnels qui ont une bonne compréhension des concepts de base en média et qui travaillent depuis un certain temps déjà avec une agence de publicité.

Jeudi 26 novembre 2009 de 8h30 à 16h30

Les commandites : bien les choisir, bien les exploiter

Instructeur: Nicole Dubé, Directrice marketing, Fédération des producteurs de lait du Québec

Amener les participants à mieux utiliser les commandites dans le cadre des activités de communication-marketing de leur entreprise. Cet atelier s'adresse à toute personne au service marketing ou en communication-marketing qui veut comprendre le rôle des commandites et les intégrer d'une façon efficace aux outils de communication-marketing de son entreprise. Au programme: la commandite, outil de communication à part entière, les types de commandites, la politique de commandite et les critères d'admissibilité, la négociation de l'entente et son exploitation, le suivi, la mesure des retombées et le bilan de la commandite, la perception de la commandite du point de vue du consommateur.

Inscription aux ateliers de l'ACA

Madame Monsieur

Prénom et nom :

Titre :

Entreprise :

Adresse :

Ville:

Province :

Code postal :

Téléphone:

Fax :

Courriel:

Je m'inscris pour les formations suivantes (veuillez cocher les options correspondantes):

<input type="checkbox"/>	Le marketing promotionnel Le jeudi 17 septembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Des campagnes créatives pertinentes et percutantes Le mardi 22 septembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Être client et contribuer au succès de son site Web Le jeudi 24 septembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Les plans médias niveau 1 : comprendre les concepts de base Le jeudi 8 octobre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	*NOUVEAU* Apprivoiser la publicité interactive Le jeudi 22 octobre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Mesurer l'efficacité des campagnes de communication marketing Le mardi 27 octobre 2009 de 9h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La production imprimée Le jeudi 29 octobre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	La production électronique Le jeudi 5 novembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Le 'branding' - Comprendre la marque pour mieux gérer sa marque Le mardi 10 novembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Les plans médias niveau 2 : bâtir des stratégies médias plus efficaces Le jeudi 12 novembre 2008 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	Les commandites : bien les choisir, bien les exploiter Le jeudi 26 novembre 2009 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
		(N° de TPS : R100304856)	(taxes en sus)

Options de paiement (tout règlement doit être reçu avant la date de la formation) :

<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte :
Date d'expiration (mois/année) :
Nom sur la carte :
Signature:

Autres remarques ou commentaires:

Toutes les formations ont lieu au bureau de l'ACA :
2015 rue Peel, Bureau 925 Montréal QC H3A 1T8
Tel / Fax : (514) 842-6422

Veuillez retourner votre formulaire complété à
Davina Wong par FAX au (416) 964-0771
ou EMAIL dwong@ACAweb.ca

Politique d'annulation: Toute annulation doit être signifiée par écrit à l'ACA. Un remboursement complet, moins des frais d'administration de 25 \$ sera émis pour les annulations reçues 10 jours avant le cours. Les personnes nous faisant parvenir leur annulation après cette date ou ne se présentant pas au cours ne seront pas remboursées. Les personnes inscrites peuvent se faire remplacer par tout employé de la même entreprise en tout temps, sans pénalité. En cas d'annulation par l'ACA, l'Association ne pourra être tenue responsable d'éventuels frais d'avion et d'hébergement ou de toutes autres dépenses encourues par les inscrits.