



Comment obtenir des campagnes créatives pertinentes et percutantes

Atelier de formation

Une journée complète pour améliorer la créativité de vos campagnes. D'abord le briefing : quoi dire et comment le dire à votre agence. "À bon briefing, bonne création". Puis l'évaluation de la présentation-crédation de l'agence et l'art du feed-back constructif.

Objectifs

Avant-midi : le briefing.

Amener les participants à comprendre la nécessité d'un bon briefing et leur donner les outils pour en améliorer la qualité et la justesse.

Après-midi : juger la création.

Savoir juger et présenter à l'agence une critique articulée selon des critères précis, bâtir de bons arguments pour apprécier ou provoquer une création encore meilleure.

Qui devrait participer

Toute personne au service marketing ou en communications-marketing en contact avec une agence de publicité ou des pigistes-concepteurs et impliqué dans la présentation et l'approbation de campagnes publicitaires.

Programme

Comment bâtir un briefing clair, complet et précis. Exemples à l'appui. Présentation d'un formulaire simple, servant de guide.

Puis comment juger une création publicitaire selon 5 critères. Comment analyser la création avec le moins de subjectivité possible. Exemples. Exercices pratiques individuels et en équipes pour stimuler votre capacité créative.

Le conférencier: Roger Tremblay

Roger Tremblay, Publicitaire d'expérience, pigiste. a œuvré dans plusieurs agences de publicité à Montréal et a conçu des campagnes publicitaires pour de nombreux clients tels Loto-Québec, La Presse, la SAAQ, Les Brasseries Labatt, Wrigley Canada. Gagnant de prix publicitaires multiples, il remporta en 1988, pour la première fois au Québec, un Lion d'argent au festival des films publicitaires de Cannes.

Les coûts

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

Lieu

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,
Montréal QC H3A 1T8
Station de Métro : Peel
Tel / Fax : (514) 842-6422

Pour vous inscrire :

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

Pour plus d'information, veuillez contacter

Davina Wong au 1-800-565-0109 / dwong@ACAweb.ca
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / phetu@ACAweb.ca