



ÊTRE CLIENT ET CONTRIBUER AU SUCCÈS DE SON SITE WEB

Maîtriser le moment où l'engagement du client est le plus crucial pour le succès du site Web, soit la définition du projet. Donner les connaissances et outils nécessaires pour suivre et contrôler adéquatement les activités du site par votre fournisseur. Comprendre et mieux utiliser le Web 2.0. Atteindre vos objectifs d'affaires.

Objectif

Amener le participant à mieux comprendre chaque étape du cycle de vie d'un site Web (de la planification du site initial à la refonte, en passant par la production, le post-mortem et la maintenance), à connaître ses responsabilités en tant que client et à savoir ce qu'il est en mesure d'exiger de son fournisseur.

Qui devrait participer

Les responsables des services marketing, ainsi que les coordonnateurs et gestionnaires de projet qui veulent comprendre les particularités des projets Web, désirent approfondir les moments cruciaux de leur engagement en tant que client et souhaitent garder le contrôle de leurs activités en ligne face à leur fournisseur.

Programme

Présentation des cinq phases d'un projet Web (définir le projet, développer la structure du site, concevoir l'interface visuelle, construire et intégrer le site, lancer le site... et au-delà) sous l'angle de l'implication de l'annonceur. On y retrouve notamment :

- Définition des besoins et objectifs
- Processus de sélection d'une agence
 - Préparation d'un brief
 - Processus de présélection et sélection
 - Obtenir une proposition intelligente
- Que doit-on exiger de son fournisseur?
- Rapports d'avancement
- Demandes de changement
- Contrôle de la qualité
- Suivi du risque
- Déploiement et lancement
- Post-mortem
- Mesure de la performance

Introduction au Web 2.0

- Définition et caractéristiques du Web 2.0
- Comment épouser les valeurs du Web 2.0
- Comprendre et mieux utiliser le Web 2.0

La conférencière : Sophie Bourbeau

En plus de travailler au sein de l'industrie du Web depuis 1997, où elle occupa des postes de gestionnaire de projet et de directrice de service, Sophie Bourbeau a complété sa formation initiale en administration des affaires (B.A.A.) par une maîtrise en gestion de projet (MGP). Son sujet de recherche, la phase de planification comme facteur de succès d'un projet Web, fait d'elle une des rares MGP spécialisée dans la gestion de projet Web. Elle est de plus certifiée PMP (Project Management Professional), titre reconnu internationalement.

Fondatrice de Projectis (www.projectis.ca), firme de conseil et formation en gestion de projet, elle est aujourd'hui consultante et offre ses services à différentes entreprises, notamment la Commission de la construction du Québec, IATA (International Air Transport Association) et Hue Web Studio et Sid Lee.

Les coûts

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

Lieu

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,
Montréal QC H3A 1T8
Station de Métro : Peel
Tel / Fax : (514) 842-6422

Pour vous inscrire :

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

Pour plus d'information, veuillez contacter

Davina Wong au 1-800-565-0109 / dwong@ACAweb.ca
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / phetu@ACAweb.ca