



# Le marketing promotionnel : comment obtenir des campagnes stratégiques, efficaces, percutantes et rentables

Une journée complète pour bien comprendre les différentes techniques de marketing promotionnel, quand les utiliser et comment doser l'utilisation de la promotion dans le mix de communication marketing intégré

## Objectifs

Amener les participants à utiliser de façon optimale le marketing promotionnel dans le cadre des activités de leur entreprise

## Qui devrait participer

Toute personne au service marketing ou en communication marketing impliquée dans le développement et l'implantation de campagnes promotionnelles et en contact avec une agence de promotion ou de communication marketing

## Programme

Le cours permettra aux participants :

- De connaître les différentes techniques promotionnelles
- De déterminer quand et comment les utiliser
- De situer la promotion dans le mix de communication marketing intégré
- D'être en mesure de préparer un briefing clair et précis pour maximiser la créativité et le développement en agence
- De sélectionner une campagne gagnante basée sur une grille d'analyse
- De comprendre les critères de réussite en marketing promotionnel

## Le conférencier : Daniel Tardif

Daniel Tardif a connu une longue carrière en agence de publicité, de marketing promotionnel ainsi qu'en marketing technologique. Il a fondé l'agence Promo Marketing, et cofondé Cyberpro Technologies, un pionnier dans la conception de logiciels et l'implantation de solutions de marketing et de fidélisation utilisant la carte à puce. Diplômé en journalisme de l'Université Laval, Daniel a été professeur de marketing promotionnel aux HEC Montréal et son expertise a été acquise dans des projets d'envergure comme l'introduction et le déploiement canadien du programme de Paiement Direct Interac et le programme canadien de fidélisation Air Miles. Parmi les clients pour lesquels il a travaillé, mentionnons les Brasseries Molson, Provigo, Petro Canada, la Banque Royale du Canada, les Restaurants McDonalds, Pepsi, Rona, Nestlé, Johnson & Johnson, Toyota, Kodak et Visa.

## **Les coûts**

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

## **Lieu**

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,  
Montréal QC H3A 1T8  
Station de Métro : Peel  
Tel / Fax : (514) 842-6422  
De 8h30 à 16h30

## **Pour vous inscrire :**

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

## **Pour plus d'information, veuillez contacter**

Davina Wong au 1-800-565-0109 / [dwong@ACAweb.ca](mailto:dwong@ACAweb.ca)  
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / [phetu@ACAweb.ca](mailto:phetu@ACAweb.ca)