



Les plans médias niveau 1

Comprendre les concepts de base

Une journée complète visant à vous permettre de comprendre les concepts de base en média afin de mieux travailler avec votre agence à bâtir des plans-média.

Objectifs

Ce séminaire vous permettra de vous initier au monde du média en vous amenant à comprendre les éléments-clés des processus de planification média et d'achat média : définitions, jargon, forces et faiblesses des média, la fonction média dans l'agence, le contenu d'un plan média et comment briefer l'agence.

Qui devrait participer

Le séminaire s'adresse aux professionnels de la publicité qui œuvrent depuis peu avec une agence de publicité et sont impliqués dans la gestion de la publicité. Les chefs de produits, chefs de communication-marketing et les personnes responsables de gérer les plans de communication de leur entreprise bénéficieront tout particulièrement de ce séminaire.

Programme

- Rôle de la fonction média dans le processus publicitaire
- Les définitions
- Le jargon
- La composition du plan média
- Les forces et faiblesses des divers média
- Travailler avec l'agence
- Le contenu d'un plan média
- Comment briefer l'agence

La conférencière: Carol-Ann Kairns

Carol-Ann œuvre dans le monde de la planification et des achats média depuis 24 ans. Au cours de sa carrière elle a travaillé sur des budgets aussi prestigieux que Molson, Air Canada, Procter & Gamble, Clairol, Postes Canada, Loto-Québec et Desjardins. Diplômée de l'université McGill où elle obtenu son baccalauréat en éducation et un certificat en marketing, elle assume aujourd'hui le rôle de Vice-présidente exécutive et est responsable du produit média et de la qualité du service auprès des clients de l'agence BCP. Passionnée, Carol-Ann est impliquée sur plusieurs comités dont le comité technique BBM et participe aux comités d'intendance pour ses clients.

Les coûts

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

Lieu

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,
Montréal QC H3A 1T8
Station de Métro : Peel
Tel / Fax : (514) 842-6422

Pour vous inscrire :

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

Pour plus d'information, veuillez contacter

Davina Wong au 1-800-565-0109 / dwong@ACAweb.ca
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / phetu@ACAweb.ca