



## Les plans médias niveau 2 - Bâtir des stratégies média plus efficaces

**Une journée complète visant à vous permettre d'accroître votre compréhension des stratégies média afin de mieux travailler avec votre agence à bâtir des plans-média plus efficaces et plus efficaces.**

### Objectifs

Ce séminaire vous permettra de pousser votre compréhension du monde du média en vous amenant à aborder les diverses stratégies média, les modèles d'efficacité et d'impact et la place de la créativité en média.

### Qui devrait participer

Le séminaire s'adresse aux professionnels qui ont une bonne compréhension des concepts de base en média et qui travaillent depuis un certain temps déjà avec une agence de publicité. Les chefs de produits, chefs de communication-marketing et les personnes responsables de gérer les plans de communication de leur entreprise bénéficieront tout particulièrement de ce séminaire.

### Programme

- L'analyse et la détermination des cibles
- Les outils d'analyse des cibles
- Les diverses stratégies possible
- Les modèles d'impact
- Les mesures d'efficacité
- La créativité-média

### La conférencière : Carol-Ann Kairns

Carol-Ann œuvre dans le monde de la planification et des achats média depuis 24 ans. Au cours de sa carrière, elle a travaillé sur des budgets aussi prestigieux que Molson, Air Canada, Procter & Gamble, Clairol, Postes Canada, Loto-Québec et Desjardins. Diplômée de l'université McGill où elle obtenu son baccalauréat en éducation et un certificat en marketing, elle assume aujourd'hui le rôle de Vice-présidente exécutive et est responsable du produit média et de la qualité du service auprès des clients de l'agence BCP. Passionnée, Carol-Ann est impliquée sur plusieurs comités dont le comité technique BBM et est participe aux comités d'intendance pour ses clients.

## **Les coûts**

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

## **Lieu**

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,  
Montréal QC H3A 1T8  
Station de Métro : Peel  
Tel / Fax : (514) 842-6422

## **Pour vous inscrire :**

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

## **Pour plus d'information, veuillez contacter**

Davina Wong au 1-800-565-0109 / [dwong@ACAweb.ca](mailto:dwong@ACAweb.ca)  
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / [phetu@ACAweb.ca](mailto:phetu@ACAweb.ca)