



La Production Électronique

Une journée pour décoder le langage de vos productrices, pour comprendre les étapes de la production et son budget, pour étudier les règlements des unions UDA/ACTRA

Objectif

L'atelier vous fera suivre une production télévision et radio avec les yeux de la productrice d'agence dont la responsabilité principale est de comprendre les besoins du client, les besoins des créatifs, les besoins de tous les « métiers » indispensables à l'exécution du concept (choix des réalisateurs, acteurs, musiciens, etc.), les besoins budgétaires (les coûts sont une mesure objective de ce que la productrice « achète » au nom du client). Cette formation vous donnera la crédibilité et la confiance de poser les questions qui vous permettront d'assumer plus efficacement la responsabilité qui incombe à l'annonceur sur toute production électronique.

Qui devrait participer

Toute personne au service marketing responsable de la publicité télévision et radio.

Programme

- Étude de chaque étape de production une fois le concept approuvé par le client
- Analyser un budget de production
- Rôle du client avant et pendant la production
- Familiarisation des conventions syndicales (UDA, ACTRA, FAM)
- Conclusion : à faire, à ne pas faire...

La conférencière : Anne-Marie Piran

Anne-Marie possède plus de 20 ans d'expérience en tant que directrice de production électronique. Aujourd'hui en poste chez Publicis, elle est reconnue pour l'importance qu'elle attache aux valeurs de production, elle est stricte et rigoureuse dans la gestion des budgets, et elle a signé de nombreuses productions lauréates de divers prix décernés par le PCM, les Bessies, les Clios, et même par le prestigieux festival du film de Cannes.

Les coûts

Les frais d'inscription à la formation (incluant la documentation, le dîner et les pauses-santé) sont les suivants :

- 400 \$ pour les membres de l'ACA (taxes en sus)
- 700 \$ pour les non-membres (taxes en sus)

Lieu

Sauf indication contraire, tous les séminaires ont lieu au bureau de l'ACA qui est situé :

2015 rue Peel, Bureau 925,
Montréal QC H3A 1T8
Station de Métro : Peel
Tel / Fax : (514) 842-6422

Pour vous inscrire :

Téléchargez le formulaire d'inscription en [cliquant ici](#)

Pour plus d'information, veuillez contacter

Davina Wong au 1-800-565-0109 / dwong@ACAweb.ca
ou Paul Hétu au (514) 842-6422 / phetu@ACAweb.ca