

# Inscription aux ateliers de l'ACA

Madame     Monsieur

Prénom et nom :

Titre :

Entreprise :

Adresse :

Ville:

Province :

Code postal :

Téléphone:

Fax :

Courriel:

**Je m'inscris pour les formations suivantes (veuillez cocher les options correspondantes):**

<input type="checkbox"/>	<b>Des campagnes créatives pertinentes et percutantes</b> Le mardi 16 mars 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Apprivoiser la publicité interactive</b> Le mardi 23 mars 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Les plans médias niveau 1 : comprendre les concepts de base</b> Le jeudi 25 mars 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Mesurer l'efficacité des campagnes de communication marketing</b> Le mardi 13 avril 2010 de 9h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Le 'branding' - Comprendre la marque pour mieux gérer sa marque</b> Le mardi 27 avril 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>La fidélisation de la clientèle...parce que les clients ne sont pas tous égaux</b> Le jeudi 29 avril 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Les commandites : bien les choisir, bien les exploiter</b> Le mardi 4 mai 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>*NOUVEAU*</b> <b>La planification stratégique – pour mieux gérer ses campagnes</b> Le mardi 11 mai 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>La production imprimée</b> Le jeudi 13 mai 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
<input type="checkbox"/>	<b>Les plans médias niveau 2 : bâtir des stratégies médias plus efficaces</b> Le jeudi 20 mai 2010 de 8h30 à 16h30 à Montréal	<input type="checkbox"/> Membre <input type="checkbox"/> Non-Membre	400 \$ 700 \$
		(N° de TPS : R100304856)	(taxes en sus)

**Options de paiement (tout règlement doit être reçu avant la date de la formation) :**

<input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> MasterCard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte :
Date d'expiration (mois/année) :
Nom sur la carte :
Signature:

**Autres remarques ou commentaires:**

**Toutes les formations ont lieu au bureau de l'ACA :**  
**2015 rue Peel, Bureau 925 Montréal QC H3A 1T8**  
**Tel / Fax : (514) 842-6422**

**Veuillez retourner votre formulaire complété à**  
**Davina Wong par FAX au (416) 964-0771**  
**ou EMAIL [dwong@ACAweb.ca](mailto:dwong@ACAweb.ca)**

Politique d'annulation: Toute annulation doit être signifiée par écrit à l'ACA. Un remboursement complet, moins des frais d'administration de 25 \$ sera émis pour les annulations reçues 10 jours avant le cours. Les personnes nous faisant parvenir leur annulation après cette date ou ne se présentant pas au cours ne seront pas remboursées. Les personnes inscrites peuvent se faire remplacer par tout employé de la même entreprise en tout temps, sans pénalité. En cas d'annulation par l'ACA, l'Association ne pourra être tenue responsable d'éventuels frais d'avion et d'hébergement ou de toutes autres dépenses encourues par les inscrits.